

Интерьерная реклама – это один из наилучших способов влиять на покупателей в местах продаж непосредственно в момент покупки. Также интерьерными вывесками можно облегчить навигацию.

Интерьерная реклама как и наружная, включает в себя все те же элементы – световые короба, объемные буквы, систему навигации (схемы, указатели), оформление витрин.

При выборе материала для интерьерных вывесок можно не учитывать влияние атмосферы, что позволяет более эффективно реализовывать любые идеи, зато особое внимание уделяется качеству сборки и обработке материала.

